

• КОНКУРС



На Черкащині триває конкурс якості продукції – 2011!

З березня під патронатом Президента України триває Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».

На регіональному рівні організаційно-методичне забезпечення конкурсу здійснює Державне підприємство «Черкаський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації». На Черкащині конкурс проводиться за активної підтримки Черкаської обласної державної адміністрації.

Уже є 15 охочих позмагатися за право потрапити до сотні найкращих. Серед них 7 великих підприємств, 7 середніх, одне – мале. Представлено 16 видів продукції (товарів, робіт, послуг).

Зокрема, в номінації «Продовольчі товари» змагаються 8 виробників харчової продукції. В їх числі потужні виробники:

- ЗАТ «Миронівська птахофабрика» (представила продукцію напівфабрикати з курчатини);
- ВАТ «Черкасихліб» (хлібобулочні вироби);
- ПОСП «Уманський тепличний комбінат» (томати);
- ПАТ «Золотоніський маслоробний комбінат» та ВАТ «Звенигородський сироробний комбінат» (тверді сири);
- ТОВ «Альтера» (борошно-круп'яний продукт);
- ПП «Імперіал плюс» (консерви молочні);
- ТОВ «Хлібна нива» (горілчану продукцію).

Серед претендентів на перемогу в номінації «Промислові товари» – ДП «Автоскладальний завод №2 АТ «АК «Богдан Моторс» з легковим і вантажним автомобілями.

В номінації «Продукція виробничо-технічного призначення» свої виробниці представляють:

- ТОВ «Завод теплоізоляційних матеріалів «Техно»;
- ВАТ «Монастирищенський ордена Трудового Червоного прапора машинобудівний завод»;
- ТОВ «Монастирищенська виробничо-впровад-жувальна фірма «Енергетик» і ТОВ «Компанія Легіон».

В номінації «Послуги»:

- Виконавчий комітет Соснівської районної у м. Черкасах ради;
- Черкаська міська реабілітаційно-оздоровча поліклініка «Астра».

Участь у конкурсі «100 кращих товарів України» відкриває перед підприємствами неабиякі можливості, переконаний директор ДП «Черкасистандартметрологія» Віктор Білоусов.

– Підприємства (організації, установи) завдяки участі в конкурсі можуть порівняти себе з іншими, що функціонують у тому ж сегменті, виявити свої слабкі місця та підтягнутися до європейських стандартів. Перемога ж у конкурсі дає можливість посилити довіру споживачів до продукції, розширити межі ринків збуту. Це взагалі дуже потужна реклама, яка працюватиме на підприємство протягом багатьох років, – підкреслює Віктор Білоусов. – Тому, якщо на підприємстві керівник – лідер, який прагне вдосконалення та бачить перспективи розвитку, то він обов'язково скористається можливістю взяти участь у такому конкурсі.

І, як показує досвід, на Черкащині є підприємства, готові довести регіону, та всій країні, що вони – кращі. Так, за період 2002-2010 років у конкурсі на регіональному рівні взяли участь більше 150 підприємств Черкащини. На загальнодержавному етапі змагалися 77 підприємств Черкаської області, з яких 25 (!) стали переможцями.

– Торік на національному рівні узагалі спостерігався сплеск переможців від Черкащини. На регіональному рівні участь у конкурсі взяли понад 30 підприємств, продукція п'яти з яких перемогла на національному рівні.



Переможці регіонального етапу конкурсу 2010 року

Віктор Білоусов зазначив, що участь у конкурсі насамперед надає:

- можливість порівняти свою продукцію з аналогічною, представленою іншими підприємствами, а отже, вчитися функціонувати в нових умовах конкуренції;
- підтягнути своє підприємство до європейських стандартів, що, у свою чергу, дає можливість удосконалити технічну документацію, управлінську, технологічну та соціальну базу підприємства (організації);
- звання переможця Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» зробить більш ефективною рекламу підприємства та збільшить довіру споживачів до продукції;
- участь у конкурсі істотним чином впливає на формування громадської думки про місце підприємства (організації, фірми) на ринку і, як наслідок, на формування портфеля замовлень, підвищує конкурентоздатність продукції, розширює межі ринків збуту, створює можливість і умови для постійного вдосконалення.

Щороку активно представляють свою продукцію підприємства міста Черкаси, Уманського, Золотоніського, Черкаського, Канівського районів. Водночас викликає занепокоєння те, що є такі райони, які ані разу не були представлені жодним підприємством чи організацією на конкурс.

– Прикро, що підприємства Драбівського, Катеринопільського та Чигиринського районів, відколи триває

Всеукраїнський конкурс, не беруть у нього участі, – відзначає начальник сектору з підтвердження відповідності систем менеджменту якості ДП «Черкасистандартметрологія», відповідальний секретар Регіональної конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» Надія Лесечко. – Перекона-на, що у вказаних районах є гідні участі

в конкурсі підприємства, установи та організації. Однак, можливо, їхні керівники просто бояться пройти процедуру конкурсного відбору або ж (і це найгірше) їх узагалі не цікавить можливість удосконалення свого підприємства.

– Ми звертаємося до всіх керівників підприємств, установ та організацій Черкащини: спробуйте свої сили! – переконує Надія Лесечко. – Значна частина виробників після представлення

своїєї продукції зрозуміли важливість впровадження та сертифікації сучасних систем управління. Досвід показує, що на Черкащині є чимало підприємств, які отримують визнання і на національному рівні конкурсу. Продукція, яка витримає складну систему відбору і оцінки, буде вартою уваги споживачів, вона по праву може конкурувати з товарами із Європи.

Для того щоб взяти участь у конкурсі, потрібно подати заявку в ДП «Черкасистандартметрологія».

– Ми надаємо консультаційно-методичну допомогу підприємствам у підготовці та оформленні повного комплексу документів, – пояснює інженер відділу АУП ДП «Черкасистандартметрологія», експерт Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» Ярослава Юрченко.

Наразі триває регіональний етап конкурсу, під час якого підприємства, організації та установи, які виробляють якісну продукцію та надають послуги належної якості, можуть подати заявку та сформувати комплект документів, які підтверджують якість заявленої продукції.

– Оцінювання товарів, робіт та послуг конкурсантів проводиться за багатьма показниками, тому ми намагаємося розкрити відповідність підприємств необхідним критеріям. Це, в першу чергу, якість та конкурентоспроможність заявленої продукції, підтвердження відповідності продукції визначеним

вимогам та метрологічне забезпечення виробництва, наявність протоколів випробувань продукції. Для об'єктивності оцінки заявлених продукції і послуг будуть залучені експерти з інших регіонів України. Важливу роль відіграє наявність на підприємстві сучасних систем управління, використання енергозберігаючих технологій тощо, – наголошує Ярослава Юрченко.

По завершенні регіонального етапу (наприкінці червня) відбудеться урочисте відзначення переможців та лауреатів конкурсу із залученням представників бізнесу, органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, засобів масової інформації. А підприємства-переможці регіонального рівня представлятимуть Черкащину на національному рівні Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України». І, можливо, саме ваше підприємство стане переможцем на національному рівні. Тож не втрачайте можливості довести всій країні, що ваше підприємство – найкраще!

ДП «Черкасистандартметрологія» запрошує підприємства (організації) Черкаської області, які випускають продукцію або надають послуги до участі у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».

• ДЕ ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ:

Детальна інформація щодо конкурсу: www.st.ck.ua /«Конкурси»/

Заявки на участь у конкурсі приймаються до 20 червня за адресою: **18002, м. Черкаси, вул. Гоголя, 278, кімната 604, тел/факс: (0472) 45-73-79. E-mail: quality@st.ck.ua**